

# Praktická příprava dotazníků v Limesurvey

Martin Nekola

Odborný workshop ČES, 27.5.2019

## Obsah

I.	Proč Limesurvey? .....	2
II.	Instalace a aktualizace LS.....	2
III.	Vytvoření jednoduchého dotazníku pomocí průvodce.....	3
IV.	Nastavení průzkumu .....	3
V.	Struktura průzkumu a otázky .....	4
VI.	Pilotáž, databáze respondentů a rozesílání pozvánek .....	5
VII.	Základní report, export do statistického software .....	6
VIII.	Vícejazyčné průzkumy.....	6
IX.	Logika a větvení.....	6
X.	Ostatní .....	7

## I. Proč Limesurvey?

- profesionální software s otevřenou licencí (zdarma)
- vhodný pro všechny typy organizací (od malých po velké/nadnárodní)
- Google Forms nemají celou řadu základních funkcí (jsou to primárně formuláře)
- srovnání se SurveyMonkey a spol.
  - o cena
  - o vlastní server (výhoda?)
  - o omezené pokročilejší funkce

## II. Instalace a aktualizace LS

- testovací/lokální instalace
  - o balíček AMPPS (<https://ampps.com/download>)
  - o demo na <https://demo.limesurvey.org/>
  - o bezplatná verze LS PRO s omezeními (25 odpovědí / měsíc, reklama na LS) – nutná registrace
- produkční instalace
  - o vlastní server nebo hosting (LS CE) – stable release  
<https://www.limesurvey.org/stable-release>
  - o hosting přímo od LS (LS Pro od 750 Kč měsíčně) –  
<https://www.limesurvey.org/editions-and-prices/limesurvey-pro/editions-and-prices-professional>
- aktualizace (<https://manual.limesurvey.org/Upgrading from a previous version>)
  - o manuální
    1. ZÁLOHA souborů serveru (FTP) a databáze (přímo v LS nebo PhpAdmin apod.)
    2. smazat vše kromě /application/config/config.php a /upload
    3. nakopírovat obsah staženého archivu
    4. v prohlížeči dokončit instalaci
    5. vyčistit cache a cookies prohlížeče
  - o přechod na novou verzi (např. ze 2 na 3) nebo aktualizace upravených instalací složitější
  - o ComfortUpdate (placená funkce, od cca 220 Kč / měsíc)
- kde získat radu / pomoc
  - o manuál – <https://manual.limesurvey.org/LimeSurvey Manual>
  - o fórum – <https://www.limesurvey.org/community/forums>
  - o LS Partners – <https://www.limesurvey.com/?idU=1>

### III. Vytvoření jednoduchého dotazníku pomocí průvodce

- 1) vytvořte *nový průzkum* „Evaluační dotazník kurzu Praktická příprava dotazníků v Limesurvey“
  - a) čeština
  - b) popis: Evaluační dotazník doprovodného workshopu k výroční konferenci ČES 2019
- 2) vytvořte *novou skupinu otázek* „Hodnocení workshopu“ uvnitř průzkumu
- 3) vytvořte *otázku* „Jak hodnotíte workshop po obsahové stránce“ a přiřadte jí kód „Q01“
  - a) tip na vkládání neformátovaného textu – Ctrl+Alt+V
  - b) typ otázky – Výběr jedné možnosti -> 5 možností
  - c) povinné
- 4) otestujte a můžeme jít domů ☺

### IV. Nastavení průzkumu

- 1) globální nastavení
  - a) primární jazyk nejde změnit – více o jazycích později
  - b) formát – prezentace otázek respondentům

Zařízení	Čas		Počet otázek	
	Dlouhý	Krátký	Velký	Malý
PC	Otázka za otázkou	vše najednou	Otázka za otázkou	vše najednou
Tablet	Skupina za skupinou	vše najednou	Skupina za skupinou	vše najednou
Chytrý telefon	Skupina za skupinou	vše najednou	Skupina za skupinou	vše najednou

Zdroj: <https://www.limesurvey.org/about-us/blog/2061-how-to-present-your-survey-on-one-page-or-on-multiple-pages>

- c) šablona – později
- 2) Textové prvky
  - a) Koncová URL – odkaz mimo LS, např. na stránku firmy, vyzvednutí odměny atd.
- 3) Nastavení zásad zpracování dat
- 4) Zobrazení
  - a) prodleva navigace (zobrazení tlačítek Další a Zpět)
  - b) přeskokování (po částech – pouze navštívené; dokončené – špatný překlad = plný index)
  - c) Bez odpovědi (platí pro nepovinné otázky, u povinných je automaticky zapnuto)
- 5) Nastavení respondenta
  - a) anonymní (datum odeslání a token vyplnění nastaveny na 1980-01-01 00:00)
  - b) perzistence – umožňuje vrátit se k dotazníku později přes původní link (např. při spadnutí prohlížeče, přerušení spojení atd.); neplatí pro anonymizované odpovědi!
  - c) Povolit na jeden přístupový kód vícenásobné vyplnění nebo vícenásobné úpravy odpovědí: umožňuje upravit odpovědi i po odeslání (před uzavřením dotazníku administrátorem)
- 6) Oznámení a data
  - a) uložit časy – čas strávený na každé ze stránek
  - b) Respondenti mohou nedokončený průzkum uložit a pokračovat později – povolovat u anonymních nebo otevřených průzkumů; u token-based je lepší povolit perzistenci
  - c) emailové oznámení – lze editovat v šabloně; posílat na více adres atd. (viz manuál)
- 7) Zveřejnění a nastavení přístupu
  - a) data (bez vyplnění lze vyplňovat bez omezení)
  - b) Zveřejnit průzkum na seznamu (na startovní stránce LS)

## V. Struktura průzkumu a otázky

- 1) Skupina otázek
  - a. alespoň jedna
  - b. interně nebo externě (viditelně pro respondenta)
  - c. základní stavební blok
    - i. import – export
    - ii. randomizace pořadí otázek
    - iii. větvení
- 2) Vytvořte novou skupinu „Socio-demografické údaje“ a v ní otázku Q2 „Kolik je Vám let?“.
  - a. typ otázky: číselný vstup
  - b. Vstup
    - i. max. počet znaků: 2
    - ii. pouze celá čísla: zapnuto
    - iii. min-max: 18 – 99
    - iv. velikost vstupního textu
  - c. zobrazte náhled otázky
    - i. automatické tipy a jejich skrytí přes záložku Zobrazit
    - ii. „manuální“ nápověda – „Vypište celé číslo (např. 35).“
    - iii. zmenšit Velikost vstupního textu
- 3) Editujte otázku Q01 a utvořte baterii hodnotící různé aspekty workshopu
  - a. typ otázky – Pole = nutno nastavit podotázky a možnosti odpovědí
    - i. možné odpovědi – výborný, velmi dobrý, průměrný, dostačující, nedostatečný
      1. nenechávat písmena při číslování možných odpovědí (A1 ... AX) - nutnost v SPSS rekódovat (A1 - 1), změnit typ proměnné (ze String na Numeric), editovat popisky a často také změnit typ škály
      2. uložit možné odpovědi jako soubor štítků pro pozdější použití
    - ii. Editace podotázek = jednotlivé aspekty: aktuálnost tématu; srozumitelnost informací; vyváženost tematických bloků (teorie a praxe); množství informací s ohledem na délku workshopu
      1. U podotázek je to +/- jedno, ale přehlednější je nechat pouze čísla (místo SQ001 pouze 1 apod.)
- 4) Přidejte otázky na vzdělání a pohlaví do skupiny Sociodemografické údaje
  - a. Q03 „Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?“
    - i. přepínačový nebo rozbalovací seznam
    - ii. použití popisků (ISCED vs jednoduché; přidat vs nahradit; rychlé přidání = hromadné vkládání)
  - b. Q04 „Jaké je Vaše pohlaví?“
    - i. ručně (přepínač) nebo speciální
- 5) Další hodnotící otázka: Q05 „Jak hodnotíte organizaci workshopu? Budeme rádi za konkrétní náměty na případná zlepšení.“
  - a. seznam s komentářem
  - b. použít štítky (známky ve škole)
- 6) Hodnocení: Q06 „Využijete získané dovednosti ve své praxi?“
  - a. ano / ne
- 7) Multiple-choice a jak jí udělat lépe:

- a. vytvořte další skupinu otázek „Navazující workshop“
  - b. vložte otázku Q07 „Na která z níže uvedených témat by se měl zaměřit navazující workshop Pokročilá tvorba dotazníků v Limesurvey?“
    - i. možnost A – Vyberte 3 nejvíce preferované
    - ii. možnost B – Vyberte 3 nejvíce preferované a upřesněte v komentáři
    - iii. možnost C – Seřad'te témata od nejvíce po nejméně preferované
  - c. možnosti odpovědí: Instalace a správa vlastního serveru Limesurvey; Vícejazyčné dotazníky; Vytváření pokročilých testů; Pokročilé větvení dotazníků (Expression Manager); Export do různých datových formátů; Pokročilá správa uživatelů
- 8) Textová otázka
- a. Q08 „Zde můžete zanechat vzkaz pro lektory a pořadatele workshopu.“
    - i. krátký text vs dlouhý text – zobrazení počtu řádků; max. počet znaků lze nastavit v kartě Vstup
    - ii. Náповěda: „Max. počet 1000 znaků.“
- 9) Úprava číslování podle struktury a záloha dotazníku před pilotáží
- a. Nástroje – Znovu vytvořit kódy otázek
    - i. lze automaticky přečíslovat
    - ii. hodí se i k finální úpravě po pilotáži
    - iii. LS i automaticky upraví logiku! (viz dále)
  - b. seznam průzkumů
  - c. vybrat a zvolit Struktura průzkumu (\*.lss)
  - d. uložit soubor do bezpečné složky na počítači/v cloudu/flash apod.

## VI. Pilotáž, databáze respondentů a rozesílání pozvánek

- veřejný průzkum vs pozvánky (přístupové kódy)
- využití „veřejného“ průzkumu pro pilotování
  - o vyplnit mohou všichni s odkazem
  - o pokud chceme uložit odpovědi, je nutné dotazník aktivovat (předtím zálohovat – viz výše); úpravy potom provádíme po „vypnutí“ a smazání všech respondentů a jejich odpovědí
- na pozvánky – přístup pouze s „tokenem“ (Přístupový kód)
  - o token lze buď vložit ručně nebo přes link
  - o pro pilotáž lze vytvořit „modelový“ účet (dummy) s jedním tokenem a ten rozeslat více lidem (<https://www.limesurvey.org/about-us/blog/2032-token-management-%E2%80%93-decide-who-your-survey-participants-are>)

### 1) Vytvořit tabulku účastníků

- a. ručně nebo
- b. import (CSV, LDAP)
  - i. Povinná pole: firstname, lastname, email
  - ii. uložit jako CSV UTF-8 s oddělovači
  - iii. pokud se něco pokazí – smazat tabulku a začít znovu
- c. generovat přístupové kódy
- d. dodatečné přidání účastníka

- 2) Editovat šablony emailů
- 3) Nastavení vrácených e-mailů
- 4) Zálohovat dotazník (export) a aktivovat jej – nyní již není možný náhled, ale pouze „Spustit průzkum“
- 5) Poslat emailové pozvánky
- 6) Začít zpracování vrácených zpráv (pokud je nastaveno)
- 7) Monitoring – potvrzení o účasti do emailu, odpovědi (horní menu); jednotlivé odpovědi (Menu průzkumu)
- 8) Poslat email s připomenutím

## VII. Základní report, export do statistického software

- 1) Interní statistiky LS – lze filtrovat pro jednotlivé otázky, vybrat typ grafu apod.
- 2) Opravdová analýza začíná exportem datového souboru: Odpovědi – Exportovat
  - a. Export odpovědí – CSV, Excel atd.
  - b. Export odpovědí do SPSS – nejdříve syntax, potom datový soubor (může se zkomplikovat)
- 3) Ukončení průzkumu a archivace (\*.lsa)
  - a. deaktivace vs uzavření

## VIII. Vícejazyčné průzkumy

- jeden hlavní jazyk + možnost sekundárních jazyků
  - <https://www.limesurvey.org/about-us/blog/2020-multilingual-surveys>
- 1) Globální nastavení – angličtina (vytvoří nové karty pro daný jazyk)
  - 2) Nástroje – Rychlý překlad (není nutné překlikávat na jednotlivé položky)
  - 3) Lze využít Google Translate API Key pro automatický překlad (pouze placené účty Google)

## IX. Logika a větvení

- důležité – správně větvený dotazník snižuje únavu respondenta (*survey fatigue*) a zvyšuje návratnost a kvalitu dat
  - <https://www.limesurvey.org/about-us/blog/2019-skip-logic-and-branching-%E2%80%93-equip-your-survey-structure-with-intelligent-paths>
- 1) Nová otázka: Q09 „Zúčastnil/a jste se workshopu Praktická příprava dotazníků v Limesurvey?“
    - a) typ Ano/Ne
    - b) povinná
    - c) hodnocení workshopu
    - d) posunout na začátek
  - 2) Přesun na následující otázku a Nastavení podmínek

- 
- a) operátor porovnání; předcházející otázky; odpověď
  - b) kopírovat podmínky na další dvě otázky v hodnocení
  - c) uložit a zobrazit náhled
  - d) přečíslovat přes Nástroje a zkontrolovat logiku (prečíslování nenaruší logiku větvení; relevance = 1 znamená, že se ukáže vždy/každému)
  - e) lze přidat více podmínek
  - f) možnost pokročilého nastavení podmínek přes Expression Manager

## X. Ostatní

- 1) Globální nastavení
- 2) Šablony (motivy, loga atd.)
- 3) Další tipy
  - a. import již existujících (baterií) otázek a celých průzkumů
    - i. <https://www.limesurvey.org/downloads/category/13-surveys>
  - b. LS může exportovat do Excelu, editovat off-line a zpět naimportovat
    - i. <https://www.limesurvey.org/about-limesurvey/surveyhelp/2125-creating-limesurvey-questionnaires-in-excel>