

Deloitte.



Veronika Štěpková
28 května 2019

Obsah



Business case pro udržitelnost	05
Systemy měření udržitelnosti, guidelines a indikátory	06
Posun směrem k nefinančnímu měření na globální úrovni	15
Direktiva Evropské komise	16
Firmy, které využívají měření udržitelnosti	17
Měření udržitelnosti v ČR	18
Q&A	19



Květen 2013, Rana Plaza



**Květen 1999, počátky měření
udržitelnosti v soukromém sektoru**

Business case pro udržitelnost



Vytváření konkurenční výhody

Firmy vytvářejí ekonomickou hodnotu tím, že identifikují a řeší problémy ve společnosti, které se prolínají s jejich odborností. Společnost s agendou udržitelnosti má lepší předpoklady předvídat a flexibilně řešit sociálně-ekonomické, vládní a regulační změny.



Prevence rizik

V dosud největší studii zaměřené na dodavatelské společnosti v oblasti udržitelnosti **72% respondentů**, převážně dodavatelů velkých nadnárodních společností, prohlásilo, že změna klimatu může v blízké budoucnosti výrazně ovlivnit jejich provoz a příjmy.



Podpora inovací

Největší nadnárodní společnosti, které se zabývaly agendou udržitelného rozvoje, a jejichž řízení a výsledky přezkoumala společnost Harvard Business Review v roce 2016, dokázaly snížit výdaje až o **1 miliardu** během tří let právě díky systematickému přístupu k udržitelnosti. Inovace pro udržitelnost zvýšily jejich produktivitu a příjmy.



Finanční návratnost

Nadnárodní společnosti zaznamenávají v rámci svých nízkouhlíkových investičních programů průměrnou vnitřní návratnost ve výši 27% až 80%. Výzkum neustále dokazuje, že realizace standardů udržitelnosti snižuje kapitálové náklady; vést k lepšímu provoznímu výkonu; a jsou pozitivně korelovány s vyššími cenami akcií.



Budování loajality

Dotazníkové šetření mezi zákazníky na šesti mezinárodních trzích na šesti různých kontinentech naznačuje, že téměř **dvě třetiny spotřebitelů „cítí odpovědnost za nákup produktů**, které jsou dobré pro životní prostředí a společnost“.










Najímání, rozvoj a kontinuita v HR

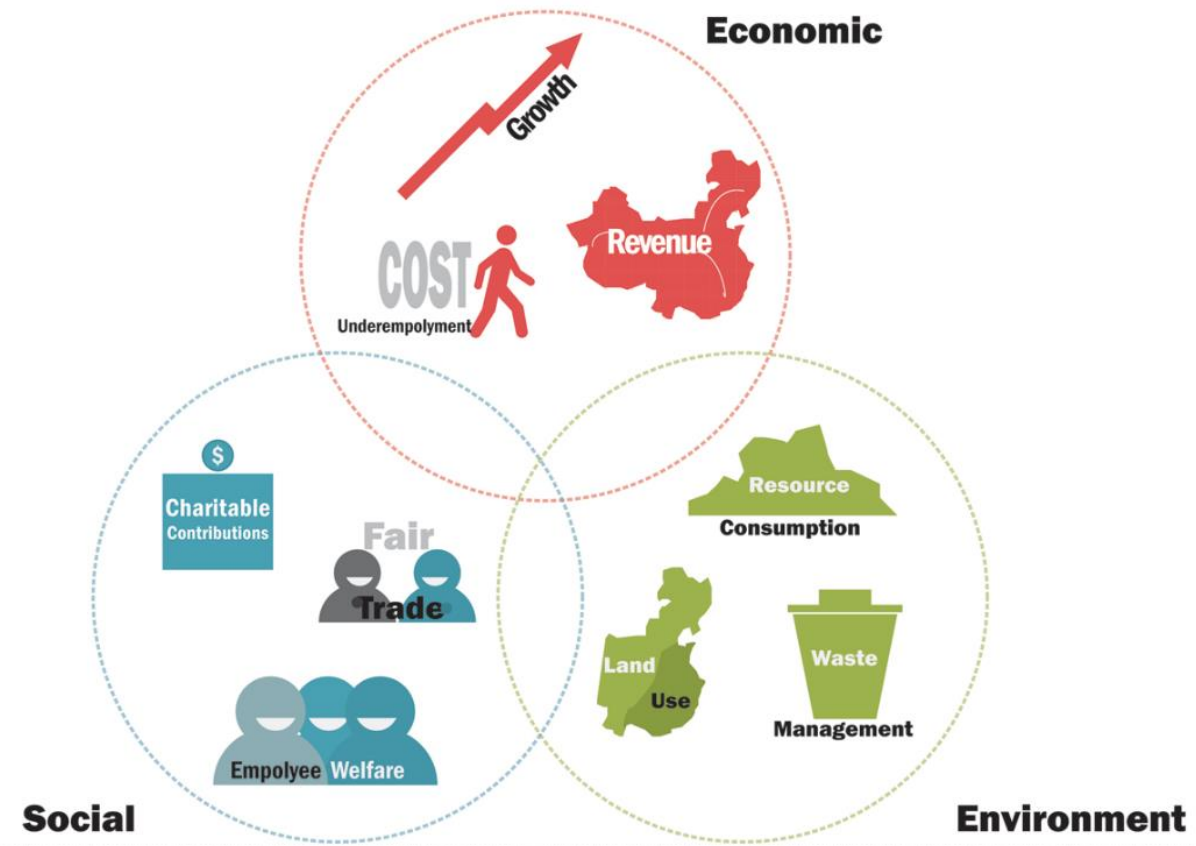
Studie Společnosti pro řízení lidských zdrojů zjistila, že morálka byla **o 55% lepší ve společnostech** se silnými programy udržitelnosti ve srovnání s těmi s chudými a loajalita zaměstnanců byla o 38% lepší. Společnosti, které přijaly environmentální normy, zaznamenaly v **průměru 16% nárůst produktivity** ve srovnání s firmami, které normy nepřijaly.

Systemy měření udržitelnosti, guidelines a indikátory

- **Nebezpečí nekonečného množství standardů a indikátorů**
- **Greenwashing – zprávy o selektivních CSR aktivitách namísto systémového a strategického přístupu k řízení**
- **Historicky primárně záležitost marketingu**
- **Dnes prolínání přístupů (ISO 16000 Guidelines for GRI, UNCG Guidelines for EU Reporting etc.)**

Systém měření	Guidelines (a související indikátory)	
	SDGs	GRI
Trojí zodpovědnost/Triple bottom line		
Circles of Sustainability		 / 
GRI Universal		

Trojí zodpovědnost/"Triple bottom line" (od 1987/1995) a riziko greenwashingu

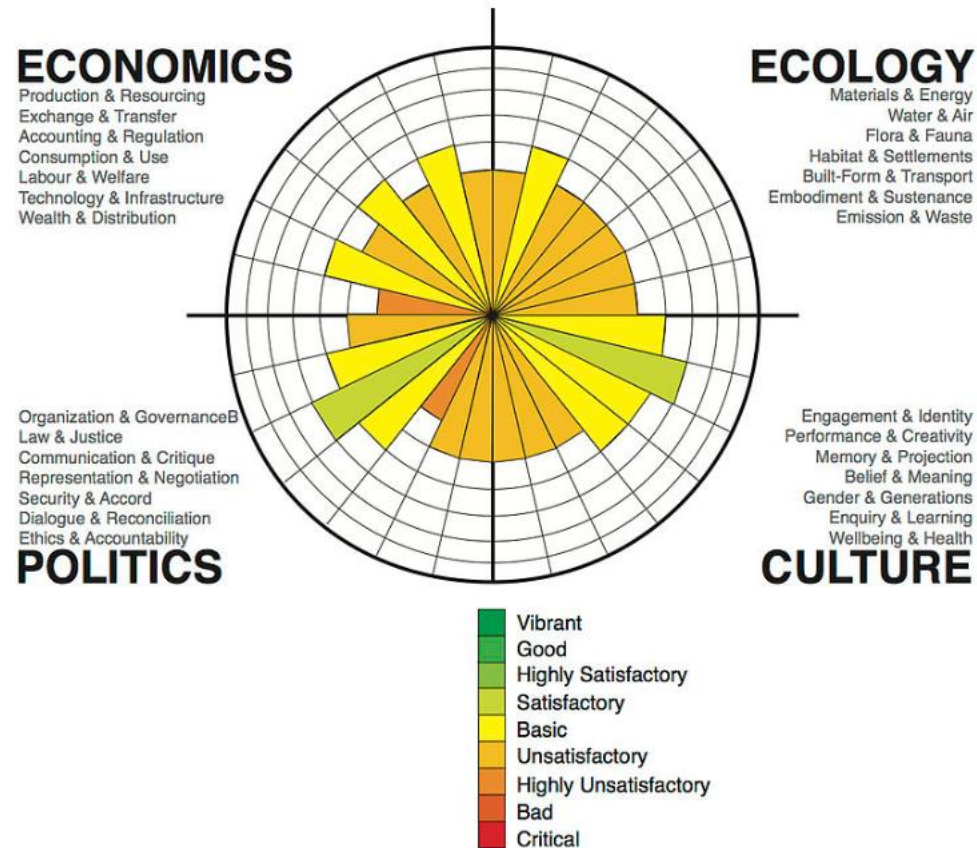


- Subjekty soukromého sektoru jsou **odpovědné zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům, ale ne primárně investorům**
- Rozšíření reportů o témata **ekologie a společenská odpovědnost**
- Od soukromého sektoru se očekává, že bude "**dávat zpátky**" komunitě/společnosti, ve které působí



- Nebezpečí tzv. **greenwashing**
- Nezobrazuje **proměny v čase, trendy a predikce**
- Neflexibilní (chybějící cost benefit úvaha)

Circles of sustainability (od Rio+20, 2014) a řešení problémů ve městech



- **UN Global Compact** – světově nejobsáhlejší databáze nefinančních zpráv ze soukromého sektoru
- Využívá **indikátory SDGs**
- Kritizuje princip Trojí zodpovědnosti pro využívání ekonomického hlediska jako defaultní perspektivy
- Podporuje alternativní řešení problémů urbanizace



- Vhodné především **pro města** nebo společnosti operující v jedné lokalitě

Příklad měření: Circles of sustainability, New Delhi, 2012

GRI Universal standards jako nejrozšířenější způsob měření

GRI 101: Základní informace o společnosti

GRI 102: General disclosure – Profil, strategie, etika, dobrá správa, zapojení zákazníků, dodavatelů, strategie podávání pravidelných zpráv

GRI 103: Přístup k řízení – identifikace tzv. materiál topic, závazky, plnění cílů atd.



- Světově nejrozšířenější (většina firem v databázi UN Global Compact)
- Povinné standardy pro dopad na ekologii a společnost
- Specializované standardy podle zaměření společnosti, např. manufaktury, bankovníctví atd.
- Intenzivní spolupráce s korporáty při tvorbě standartů (Deutsche Bank) ale i mezinárodními organizacemi (Světová banka)

Reporting requirements

The reporting organization shall report the following information:

- a. Composition of the highest governance body and its committees by:
 - i. executive or non-executive;
 - ii. independence;
 - iii. tenure on the governance body;
 - iv. number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments;
 - v. gender;
 - vi. membership of under-represented social groups;
 - vii. competencies relating to economic, environmental, and social topics;
 - viii. stakeholder representation.

Disclosure
102-22



- Obsáhlost, časová náročnost
- Nepřehlednost
- Neatraktivní grafické znázornění

Reporting requirements

The reporting organization shall report the following information:

- a. Direct economic value generated and distributed (EVG&D) on an accruals basis, including the basic components for the organization's global operations as listed below. If data are presented on a cash basis, report the justification for this decision in addition to reporting the following basic components:
 - i. Direct economic value generated: revenues;
 - ii. Economic value distributed: operating costs, employee wages and benefits, payments to providers of capital, payments to government by country, and community investments;
 - iii. Economic value retained: 'direct economic value generated' less 'economic value distributed'.
- b. Where significant, report EVG&D separately at country, regional, or market levels, and the criteria used for defining significance.

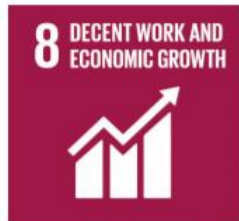
Disclosure
201-1

Od 2015 Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)




Hodnocení firem I: GRI a SDGs

SDG	Business Theme	Relevant GRI Standard or Sector Disclosure	Disclosure/ Indicator Nr.	Disclosure/Indicator Title
8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	Abolition of child labor	GRI 408: Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor
	Access to financial services	G4 Sector Disclosures: Financial Services	FS6	Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g. micro/sme/large) and by sector
			FS7	Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose
			FS13	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type
			FS14	Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people
			former FS16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary
	Availability of a skilled workforce	G4 Sector Disclosures: Electric Utilities	EU15	Percentage of employees eligible to retire in the next 5 and 10 years broken down by job category and by region
			former EU14	Programs and processes to ensure the availability of a skilled workforce
	Changing the productivity of organizations, sectors, or the whole economy	GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts
	Diversity and equal opportunity	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees
Earnings, wages and benefits	GRI 202: Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	
	GRI 401: Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	
Economic inclusion	GRI 103: Management Approach	103-2	The management approach and its components	



Hodnocení firem II: GRI a SDGs

SDG	Business Theme	Relevant GRI Standard or Sector Disclosure	Disclosure/Indicator Nr.	Disclosure/Indicator Title	
12. Ensure sustainable consumption and production patterns 	Air quality	GRI 305: Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	
			305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
			305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	
			305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
			305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	
			G4 Sector Disclosures: Airport Operators, Oil and Gas	AO5	Ambient air quality levels according to pollutant concentrations in microgram per cubic meter (µg/m ³) or parts per million (ppm) by regulatory regime
				OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon
		OG8		Benzene, lead and sulfur content in fuels	
		Energy efficiency	GRI 302: Energy	302-1	Energy consumption within the organization
				302-2	Energy consumption outside of the organization
302-3	Energy intensity				
302-4	Reduction of energy consumption				
302-5	Reductions in energy requirements of products and services				
G4 Sector Disclosures: Construction and Real Estate, Electric Utilities, Mining and Metals, Oil and Gas	CRE1			Building energy intensity	

Hodnocení firem III: GRI a SDGs

13. Take urgent action to combat climate change and its impacts*



* Acknowledging that the United Nations Framework Convention on Climate Change is the primary international, intergovernmental forum for negotiating the global response to climate change.

Energy efficiency	GRI 302: Energy	302-1	Energy consumption within the organization
		302-2	Energy consumption outside of the organization
		302-3	Energy intensity
		302-4	Reduction of energy consumption
		302-5	Reductions in energy requirements of products and services
	G4 Sector Disclosures: Construction and Real Estate, Electric Utilities, Mining and Metals, Oil and Gas	CRE1	Building energy intensity
		CRE8	Type and number of sustainability certification, rating and labeling schemes for new construction, management, occupation and redevelopment
		EU11	Average generation efficiency of thermal plants by energy source and by regulatory regime
		EU12	Transmission and distribution losses as a percentage of total energy
		former EU7	Demand-side management programs including residential, commercial, institutional and industrial programs
Environmental investments	GRI 103: Management Approach	103	See 'Guidance for clause 1.7' on page
		305	See the guidance in Section '1. Management approach disclosures', on page 6
	GRI 305: Emissions		

Posun směrem k nefinančnímu měření na globální úrovni

Měření

Evropské, americké a asijské finanční instituce využívající nefinanční reportování k finančnímu rozhodování měly v roce 2018 větší obrat než jejich protějšky využívající pouze klasické finanční indexy. **Většina světových bank nyní využívá alespoň jeden z ESG Indexů .**

Investoři

V roce 2018, **22 největších Evropských investorů** podepsalo výzvu apelující na široké využití tzv. nefinančního reportování. V roce 2019, se **310 globálně nejvýznamnějších investorů** připojilo k plánu pro klimatickou změnu Climate Action+100 a apelovali na zapojení soukromých firem do měření a omezení ekologické stopy.

Povědomí ve vedení firem

V USA řeší změnu klimatu na úrovni managementu pouze 64% firem zabývajících se finančními investicemi. Ve Velké Británii je to asi 82%. **Pouze 50% strategií řízení rizik** spojených se změnou klimatu společnosti přesahuje šest let.

Využití

Poprvé v roce **2018 kolumbijská vláda** využila údaje o udržitelnosti podniků zveřejněné kolumbijskými společnostmi k posouzení obchodních příspěvků a dopadů na klíčová témata. **Toto bylo poprvé**, kdy vládní agregované údaje o udržitelnosti na národní úrovni vycházely z nefinančního reportování.

Direktiva Evropské komise: 2014/95/EU o nefinančním reportování

- Od roku 2018 evropské právo vyžaduje, aby velké společnosti podávaly zprávu týkající se řešení sociálních a ekonomických výzev a životního prostředí.
- Podávání každoročních zpráv o nefinančních aspektech řízení společnosti ovlivňují rozhodnutí investorů a zákazníků.

Tématické oblasti nefinančního reportování



Firmy spadající pod Direktivu 2014/95

- Firmy, které jsou předmětem veřejného zájmu a mají více než 500 zaměstnanců
- Banky
- Pojišťovny
- Firmy, které jsou určeny národními autoritami a předmětem veřejného zájmu
- Celkově asi 6000 firem v EU

Flexibilní reporting

- Možnost využít standardy [EU](#), [ISO 26000](#), [OECD](#) nebo [UN Global Compact](#)

Firmy, které využívají měření udržitelnosti

Po posouzení životního cyklu svých produktů zjistila společnost **Proctor & Gamble**, že domácnosti utratí 3% ročních rozpočtů na elektrinu na vytápění vodou. V roce 2005 uvedli na trh americkou a evropskou řadu čisticích prostředků na studenou vodu, které vyžadují o 50% méně energie než mytí v teplé vodě.

Holandský květinový průmysl (Netherlands flower industry) vyvinul "systém s uzavřeným cyklem". Květiny jsou pěstovány ve sklenících, což snižuje riziko zamoření a množství využitých hnojiv a pesticidů. Inovace zvýšila produktivitu a kvalitu, snížila dopad na životní prostředí a náklady a zvýšila globální konkurenceschopnost.

Společnosti jako **Mars, Unilever a Nespresso** investovaly do certifikace **Rainforest Alliance** pro produkty z Asie, Afriky a Jižní Ameriky. V roce 2019 producenti kakaa na Pobřeží slonoviny vyrobili kakao v hodnotě 1 450 USD na hektar půdy. Producenti na necertifikovaných farmách dokázali vypěstovat kakao pouze za 956USD. Čistý příjem zemědělců RA byl vyšší o přibližně 380 USD.

Po nuceném odstavení jednoho ze svých závodů v Indii v roce 2004 investovala **Coca-Cola** 2 miliardy dolarů na snížení spotřeby vody a zlepšení kvality vody v komunitách, v nichž působí. Od té doby nebyl pro problémy s nedostatkem vody uzavřen žádný závod.

Značka **Flyknit** od společnosti **Nike** (v hodně více než 1 miliardy USD) využívá speciální systém přize, který vyžaduje minimální práci a snižuje odpad o 80%. Od svého uvedení na trh v roce 2012 snížila společnost **Flyknit** odpadkovost o 1600 tun (oproti normální výrobě) a to díky plnému přechodu z přize na recyklovaný polyester.

Záplavy v Thajsku v roce 2011 poškodily 160 podniků v textilním průmyslu a zemědělství, některé z největších nadnárodních společností, jako je např. Zemědělský gigant **Bunge**, a zastavily téměř čtvrtinu výroby oděvů v zemi, přičemž celosvětové ceny vzrostly o 28%. Bunge musel plně předefinovat svou strategii udržitelnosti, což nakonec vedlo ke zvýšení zisku.

Měření udržitelnosti v ČR: Příležitosti a rizika

Příležitosti

- Z českých Top 100 firem, 52 deklarovalo závazek k hodnocení dopadu na životní prostředí a zohlednění dopadů na životní prostředí.
- **8 z 10** největších dodavatelů v automobilovém průmyslu se zabývá udržitelností, stejně tak **9 z 10** největších dodavatelů v oblasti energetiky a vodohospodářství, **7 z 10** nejúspěšnějších firem v ČR má vlastní agendu na udržitelnost.
- SDGs zná **třetina Čechů** a minimálně jedna třetina zákazníků se zajímá o původ produktů (Asociace pro společenskou odpovědnost, 2018)



Rizika

- Spojení udržitelnosti pouze s komunikací a tzv. greenwashing
- Chápání regulací jako nutná povinnost místo motivace investorů, zákazníků a dodavatelů systémovým přístupem k udržitelnosti
- Měření úspěchu podle finančních indexů a indikátorů místo zapojení nefinančních způsobů hodnocení

Q&A